

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
CP3MP20	Productos Turísticos diseñados, desarrollados e implementados que potencien el sector turístico en el Tolima, y/o en el marco de la Región RAPE.	N° de Productos turísticos diseñados, desarrollados e implementados.	Incremento

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
3	6	3

– *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: (Secretaría de Desarrollo Económico - Dirección de Turismo)

Fecha del reporte: (19/12/2023)

Periodo de reporte: (10/05/2023 - 19/12/2023)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	X

PORTAFOLIO FINAL PRODUCTOS TURÍSTICOS EN FORMATO PDF

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	
	MUJER	
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describe y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	De conformidad al convenio 1585 de 10 de mayo de 2023 entre la Gobernación del Tolima y REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP - EJE CAFETERO, que tiene por objeto AUNAR ESFUERZOS ENTRE LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA Y LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP - EJE CAFETERO, PARA REALIZAR LA FASE II DEL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEL TOLIMA, SU IMPLEMENTACIÓN Y ACCIONES PROMOCIONALES por un valor de 490.000.000 M/cte.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

APROPIACIÓN DEL PRODUCTO

Se han realizado misiones comerciales para la promoción de los productos turísticos del departamento del Tolima en Manizales, Armenia y Pereira

La oferta turística del Tolima es presentada por 13 agencias de viajes y operadores turísticos del Tolima que hacen parte de la estrategia comercial y de promoción.

IMPLEMENTACIÓN DEL PRODUCTO

Se consolidaron cinco (5) productos turísticos:

1. EXPLORANDO LA HISTORIA

Así que...
¡prepárate para
vivir una experiencia inolvidable,
donde la naturaleza y la
historia se entrelazan!



Pieza grafica Producto

2. TOLIMA SUENA A MÚSICA

Así que...
¡prepárate para
desplegar tus destrezas
y sumergirte en el corazón
del Tolima con nosotros!



Pieza grafica Producto

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 4 DE 6
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

3. MAGDALENA MÍSTICO

Así que...
 ¡Embarcate en una emocionante
 aventura de observación
 de aves en el sublime
 corazón de los Andes!



Pieza grafica Producto

4. POR EL CIELO DE LOS ANDES

Así que...
 ¡Sumérgete en el místico
 Río Magdalena
 y descubre un viaje cautivador
 que te conecta con la naturaleza y la historia!



Pieza grafica Producto

5. TOLIMA DIVERTIDO

Así que...
 Te esperamos en
Tolima Divertido
 para hacer tus sueños de aventura realidad



Pieza grafica Producto

Estos 5 productos consolidan la oferta turística de alto valor del departamento del Tolima

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 5 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

PORTAFOLIO FINAL PRODUCTOS TURÍSTICOS EN FORMATO PDF

MATERIAL FOTOGRÁFICO APROPIACION DEL PRODUCTO TURISTICO



Misión comercial Manizales 13/12/2023



Misión comercial Pereira 14/12/2023

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 6 DE 6
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022



Misión comercial Armenia 15/12/2023



 TULIA JANNETH ALFARO ARAMENDEZ
 DIRECTORA DE TURISMO

Reportado por: (Jessica Lorena Sánchez Beltrán - Carlos Eduardo Sánchez Secretaría de Desarrollo Económico - Dirección de Turismo)

Cargado por: (Nayith Ruiz Campuzano Secretaría de Desarrollo Económico - Juan Sebastián Flomin Rivera Secretaría de Planeación).